

***Wizja zrównowzonego  
rozwoju dla firmy  
hGrupa A – 05***

Definicja zrównowzonego rozwoju brzmi:  
*Rozwoj, który rozwiązuje problemy teraźniejszości bez  
ograniczania możliwości rozwojowych przyszłych  
pokolen.*

## **I. Inicjatywa firmy w zakresie wprowadzania zmian w działalności własnej.**

1. Zwiększenie nacisku na współpracę z firmami lokalnymi; zmniejszenie, w miarę możliwości, liczby partnerów pochodzących spoza regionu. Działalność ta wspomogłoby lokalny biznes oraz zmniejszyłoby koszty transportu, z czym wiąże się ograniczenie zanieczyszczenia środowiska.
2. Współpraca ze społecznościami lokalnymi.
  - a) Wykorzystanie zasobów lokalnych przy organizacji imprez. Przez zasoby lokalne można rozumieć: kapitał ludzki, walory krajobrazu, interesujące obiekty architektoniczne, lokalne przedsiębiorstwa, zabytki kultury. Proponujemy lokalizację konferencji w obrębie subregionu krakowskiego, co wspomogłoby rozwój gmin charakteryzujących się wysokim bezrobociem.
  - b) Zaspokojenie potrzeb rozrywkowych uczestników konferencji przy jednoczesnej promocji regionu : kapele ludowe, prezentacja i sprzedaż produktów lokalnych rzemieślników: ceramiki ludowej, rzeźby i malarstwa, bukietów papierowych i bibulkowych.
  - c) Zaopatrzenie w żywność
    - pochodząca ze źródeł lokalnych (przykład: domowe kompoty lub polskie soki jabłkowe zamiast importowanych soków pomarańczowych)
    - zamawiana w możliwie dużych pojemnikach, co zmniejszyłoby ilość wytwarzanych śmieci
    - niskoprzetworzona (przykład: zakup ciast w lokalnych cukierniach zamiast długoterminowych, konserwowanych wypieków w supermarketach)
    - w miarę możliwości ekologiczna (przykłady: produkowana bez użycia pestycydów; sprzedawana w pojemnikach zwrotnych)
3. Racjonalne zagospodarowanie odpadków spożywczych (przykład: minimalizacja ilości odpadków przez stosowanie np. szwedzkich stolików; przekazywanie niezwytych resztek jedzenia do schroniska dla psów)
4. Segregacja odpadów przemysłowych ( przykład: rozdzielanie zużytego szkła według kolorów).
5. Użycie naczyń szklanych zamiast toksycznych dla środowiska naczyń i sztuczków plastikowych.
6. Transport przyjazny dla środowiska ( przykład: przewożenie uczestników konferencji jednym dużym autokarem zamiast kilkoma samochodami osobowymi).

## **II. Inne proponowane działania**

1. Skierowanie oferty do konkretnych grup klientów, np. do organizacji ekologicznych, którym szczególnie zależy na tym, aby firma przygotowująca dla nich konferencje prowadziła zrównoważoną politykę.
2. Wykorzystanie Internetu w szerszym zakresie:
  - rozszerzenie oferty firmy o organizowanie konferencji przez Internet
  - prowadzenie korespondencji i rozsyłanie wszelkich informacji i materiałów za pośrednictwem Internetu, co pozwoli na ograniczenie zużycia papieru, tonerów itp.

### **III. Inicjatywa firmy na forum klubu „Czysty Biznes”**

Proponujemy, aby firma Grupa A – 05 zainicjowała mode na prowadzenie ekologicznej i zrównoważonej działalności, co byłoby atutem wyróżniającym firmy działające na rynku, co zwiększy ich atrakcyjność w porównaniu z konkurencją.

Sugerujemy na przykład:

- a) Zachęcenie innych firm działających w tym regionie do zjednoczenia się w celu zwiększenia popytu na niektóre ekologiczne produkty ( np. papier z odzysku, środki transportu przyjazne dla środowiska, żywność ekologiczna), co spowodowałoby obniżenie się ich cen (zamawianie hurtowe).
- b) Przygotowanie we współpracy z Fundacją Partnerstwo dla Środowiska ulotki informacyjnej dla klientów firmy, prezentującej ekologiczną opcję organizacji konferencji i przedstawiającej jej przewagę nad standardową opcją.
- c) Organizowanie konferencji i szkoleń dla firm zrzeszonych w klubie „Czysty Biznes”.