



Raport

Zielone Biuro BP

w ramach kursu
Challenges of Sustainable Development
in Poland

Autorzy:

Jarosław Greser

Iwo Leśnik

Natalia Ławecka

Anna Popławska

Streszczenie

Firma BP jedna z największych światowych korporacji, traktuje aspekty środowiskowe jako jeden z głównych priorytetów. Podstawą ich sukcesu jest nieustanna ocena własnych działań i ciągle doskonalenie, którego skutkiem jest osiąganie coraz lepszych wyników w trzech kluczowych aspektach: ekonomicznym, społecznym i środowiskowym. Przykładem takiej postawy jest wdrażanie polityki zielonych biur.

Celem niniejszego raportu jest przedstawienie licznych korzyści, wynikających z implementacji zielonego biura w oddziale BP w Krakowie. Zyski te zostały zaprezentowane w odniesieniu do idei zrównoważonego rozwoju, która jest filarem zarządzania koncernem BP. Przedstawiono je w trzech grupach: ekonomicznej, społecznej i środowiskowej. W raporcie zawarto również rekomendację wynikającą z oceny funkcjonowania zielonego biura.

Firma BP, jako lider we wdrażaniu projektu zielonego biura, uzyskała jako pierwsza w Polsce certyfikat „Zielonego Biura”. Mimo to stale ocenia swoje działania i dąży do ich poprawy.

1 BP jako firma zarządzana zrównoważenie

BP plasuje się w czołówce światowych korporacji przynoszących największe zyski, jej globalne obroty wahają się w granicach 180 mld \$, a zysk netto w 2005 roku wyniósł 19,3 mld \$. W Polsce jest liderem wśród zagranicznych koncernów paliwowych¹.

W polityce firmy ważne miejsce zajmuje troska o ludzi i środowisko. Społeczna odpowiedzialność BP bazuje na wdrażaniu i wspieraniu licznych programów i projektów społecznych. W Polsce firma zaangażowana jest między innymi w program dożywiania dzieci „Pajacyk”, ponad to jest jednym z inicjatorów powołania Global Compact Poland, współorganizuje także akcję Pola Nadziei².

Jedną z najważniejszych kwestii w działalności biznesowej BP jest polityka środowiskowa. Obejmuje ona szeroki wachlarz aspektów: począwszy od technicznych zabezpieczeń na stacjach, poprzez projekty dotyczące paliw przyszłości, skończywszy na wprowadzaniu inicjatywy „Zielone biuro”³.

Znakomite wyniki finansowe, zatroskanie problemami ludzkimi i środowiskowymi podkreślają działanie zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju. Polityka zrównoważonego rozwoju nie gwarantuje sukcesu przedsiębiorstwa, jednak przykład BP pokazuje że jest on znacznie bardziej prawdopodobny.

2 Zielone biura w teorii

Zielone Biuro jest planem dotyczącym wprowadzenia proekologicznego funkcjonowania biura. Głównym założeniem projektu jest ograniczenie negatywnego oddziaływania biura na środowisko poprzez zmniejszenie kosztów jego prowadzenia m.in. oszczędne gospodarowanie papierem, wodą, energią, minimalizacja odpadów jak również promowanie pro-środowiskowych, nowoczesnych rozwiązań technologicznych.

Można wyodrębnić 6 kwestii z zakresu zagadnień związanych z wprowadzaniem i nadzorem programu Zielone Biura: zobowiązania, papier, energia, recycling, woda, dostawcy i siła nabywcza, transport.

Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzania programu można znaleźć w przewodniku: The Green Office Action Plan (GOAP).

¹ <http://www.bp.com/sectiongenericarticle.do?categoryId=3&contentId=2006926>

² <http://www.bp.com/managedlistingsection.do?categoryId=4003474&contentId=50959>

³ <http://www.bp.com/genericsection.do?categoryId=4003460&contentId=57976>

Inicjatorem proekologicznego programu „Zielone Biuro” w Polsce jest Fundacja Partnerstwo dla Środowiska oraz Ricoh Polska. Projekt jest częścią programu: Czysty Biznes⁴ wspierającego od 1998 firmy we wprowadzaniu ekologicznych zasad zarządzania.

Jednostki (przedsiębiorstwa, urzędy, szkoły, organizacje pozarządowe) wdrażające praktyczne działania służące poprawie stanu środowiska naturalnego uzyskują certyfikat „Zielonego Biura” przyznawany przez niezależną Kapitułę.

3 Zielone biuro BP w Krakowie

Jednym z aspektów zarządzania w sposób zrównoważony jest polityka zielonych biur. Jej celem jest uzyskanie korzyści w trzech wymiarach: ekonomicznym, społecznym i środowiskowym. Wynikiem takiego podejścia, jest uzyskanie przez BP jako pierwszej w Polsce, Certyfikatu „Zielonego Biura”.

3.1 Zielone biuro w aspekcie ekonomicznym

Uzyskano znaczącą redukcję kosztów prowadzenia biura w wyniku:

- Zobligowanie pracowników do dwustronnego drukowania i kserowania dokumentów oraz ponownego wykorzystania kartek zadrukowanych z jednej strony.
- Utworzenie „copy room’ów”, co doprowadziło do zmniejszenia ilości kserowanych dokumentów oraz znacznego zmniejszenia wydatków na zakup i serwisowanie sprzętu – 4 drukarki zamiast kilkudziesięciu.
- Wprowadzenie wewnątrz firmowej komunikacji elektronicznej, używanie monitorów i tablic suchościeralnych do przekazywania informacji doprowadziło do redukcji zużycia papieru i tuszu.
- Wykorzystywanie podpisu elektronicznego usprawniło proces współpracy z kontrahentami, i znacznie zredukowało liczbę np. faktur. Pozwoliło to także zaoszczędzić na opłatach pocztowych.
- Używanie przedmiotów wielokrotnego użytku (kubki porcelanowe, sztuce, talerze, segregatory) przyczyniło się do obniżenia kosztów prowadzenia biura.

⁴ www.czystybiznes.pl

- Do zmniejszenia ilości zużywanego prądu przyczyniło się: wprowadzenie automatycznie wyłączającego się oświetlenia, inteligentne zarządzanie klimatyzacją oraz efektywne wykorzystanie światła słonecznego.
- Wykorzystanie systemów oszczędzania wody np. podwójne spłuczki, obniżyło rachunki za wodę.

3.2 Zielone biuro w aspekcie społecznym

Dzięki wdrażaniu polityki zielonego biura, uzyskano także liczne i znaczące korzyści społeczne:

- Nawiązano współpracę z przedszkolami, którym przekazywane są jednostronnie zapisane kartki papieru.
- Przekazywanie studentom ASP masy papierowej uzyskanej po zniszczeniu poufnych dokumentów.
- Zachęcenie do przenoszenia pozytywnych nawyków z domu do firmy.
- Zainicjowano liczne konkursy dla pracowników o tematyce ekologicznej, z których nagrody przekazywane są na cele społeczne.
- Połączono politykę zielonego biura z CSR'owymi działaniami BP na wskutek czego uzyskano synergii w kreowaniu zysku społecznego - matching funds na cele ekologiczne, zbiórka baterii.
- Uzyskano długofalowe efekty dzięki edukacji pracowników w zakresie ekologicznym, których postawa jest przenoszona na najbliższe otoczenie.
- Stworzono system możliwości i zachęt do zachowań proekologicznych – parking dla rowerów, prysznic dla rowerzystów, pojemniki do segregacji odpadów.
- Stworzenie przestrzeni do interakcji między pracownikami dzięki wykorzystaniu technologii open-space oraz miejsc wspólnych spotkań i pracy (zgodnie z zasadą Blue Chalk).
- Stworzenie przyjaznej atmosfery do pracy w wyniku użycia dużej ilości naturalnych roślin.
- Przykład postaw proekologicznych płynący w obie strony od kierownictwa przez menadżerów średniego szczebla do pracowników.
- Skuteczny sposób edukowania pracowników poprzez „Dobry przykład”.

- Zminimalizowanie negatywnych aspektów pracy w „open space” poprzez możliwość korzystania z sal konferencyjnych.

3.3 Zielone biuro w aspekcie środowiskowym

W filozofię zielonego biura wpisane są również aspekty ekologiczne. Pozytywny wpływ na środowisko uzyskano w następujący sposób:

- Zmniejszenie używania ilości papieru.
- Komunikacja w formie elektronicznej, wydawanie elektronicznego biuletynu.
- Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej (inteligentna klimatyzacja, wydajne wykorzystanie światła słonecznego).
- Oszczędność wody uzyskaną poprzez używanie systemów zaoszczędzających wodę.
- „Zielona polityka” wobec dostawców prowadzi do poprawy stanu środowiska (np. wymóg używanie biodegradowalnych detergentów przez firmy sprzątające).
- Promowanie ekologicznych form transportu – transport publiczny, wspólne dojazdy do pracy, transport rowerowy.
- Segregację odpadów i ich powtórne wykorzystanie.

4 Rekomendacje

Znaczącą zaletą filozofii zielonego biura jest ciągła ocena jego działalności, która prowadzi do nieustannej poprawy wydajności. Celem naszych rekomendacji jest przyczynienie się do tego efektu, w szczególności w obliczu zbliżającej się recertyfikacji biura BP w Krakowie. Proponujemy następujące rozwiązania:

- Stworzenie i rozpowszechnienie wśród interesariuszy pisemnej dokumentacji zasad zielonego biura.
- Wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za monitorowanie wdrażanie polityki zielonego biura np. odpowiedzialnej za nie otwieranie okien przy działającej klimatyzacji.
- Zastosowanie czujników CO₂ do wydajniejszego użytkowania wentylacji.

- Zmiany w polityce zakupowej, uwzględniające produkty lokalne, produkty Fair Trade i produkty organiczne, zarówno w przypadku biur jak i w przypadku stacji benzynowych.
- Używanie papieru z lasów z certyfikatem FSC lub analogicznym.
- Umieszczenie punktu dotyczącego postaw ekologicznych w karcie oceny pracownika.
- Zakup mebli łatwych do recyklingu.
- Całkowita likwidacja plastikowych kubków.
- Zobowiązanie podmiotów, którym przekazywany jest sprzęt, np. komputerowy, do zwrócenia go w przypadku zużycia firmie BP, w celu recyklingu.
- Wprowadzenie całkowitego zakaz palenia oraz dodatków motywacyjnych dla osób niepalących.
- Wymiana żarówek energooszczędnych zawierających metale ciężkie na alternatywne formy oświetlenia – diody LED i technologię Fiber optic
- W miarę możliwości rozważenie zastosowania zamkniętego obiegu „szarej wody”, zainstalowania paneli słonecznych jako komplementarnego źródła energii, oraz instalacji systemów chłodniczych opartych na wodzie zamiast powietrza.

Załączniki

1 Referencje

- fiber optic:

<http://www.microsens.de/index.php?nav=index&lang=pl>

- diody LED:

<http://cyfronika.com.pl/led.htm>

- przewodnik po zielonych biurach:

<http://www.greenoffice.org.nz/>

- wizualny przewodnik po zielonych biurach:

http://www.egeneration.co.uk/centre/modules/green_office

- nadzór nad zielonymi biurami w sieci:

http://www.green_office.org.uk/

- certyfikat zielonego biura:

http://www.czystybiznes.pl/zielone_biuro/certyfikat.html

- kryteria i ocena zielonych biur:

http://www.wwf.fi/green_office/criteria_and_evaluation.html

- Eco Business Plan Vienna – Środowiskowy Serwis Usługowy w Wiedniu:

<http://www.magvien.gv.at/english/eco/index.htm>

<http://wien.gv.at/umweltschutz/oekobusiness/index.html>

- "Eco Buy Vienna" – Serwis Sprzedaży Usług Ekologicznych:

<http://wien.gv.at/umweltschutz/oekokauf>

- Fundacja Partnerstwo dla Środowiska:

<http://www.epce.org.pl>

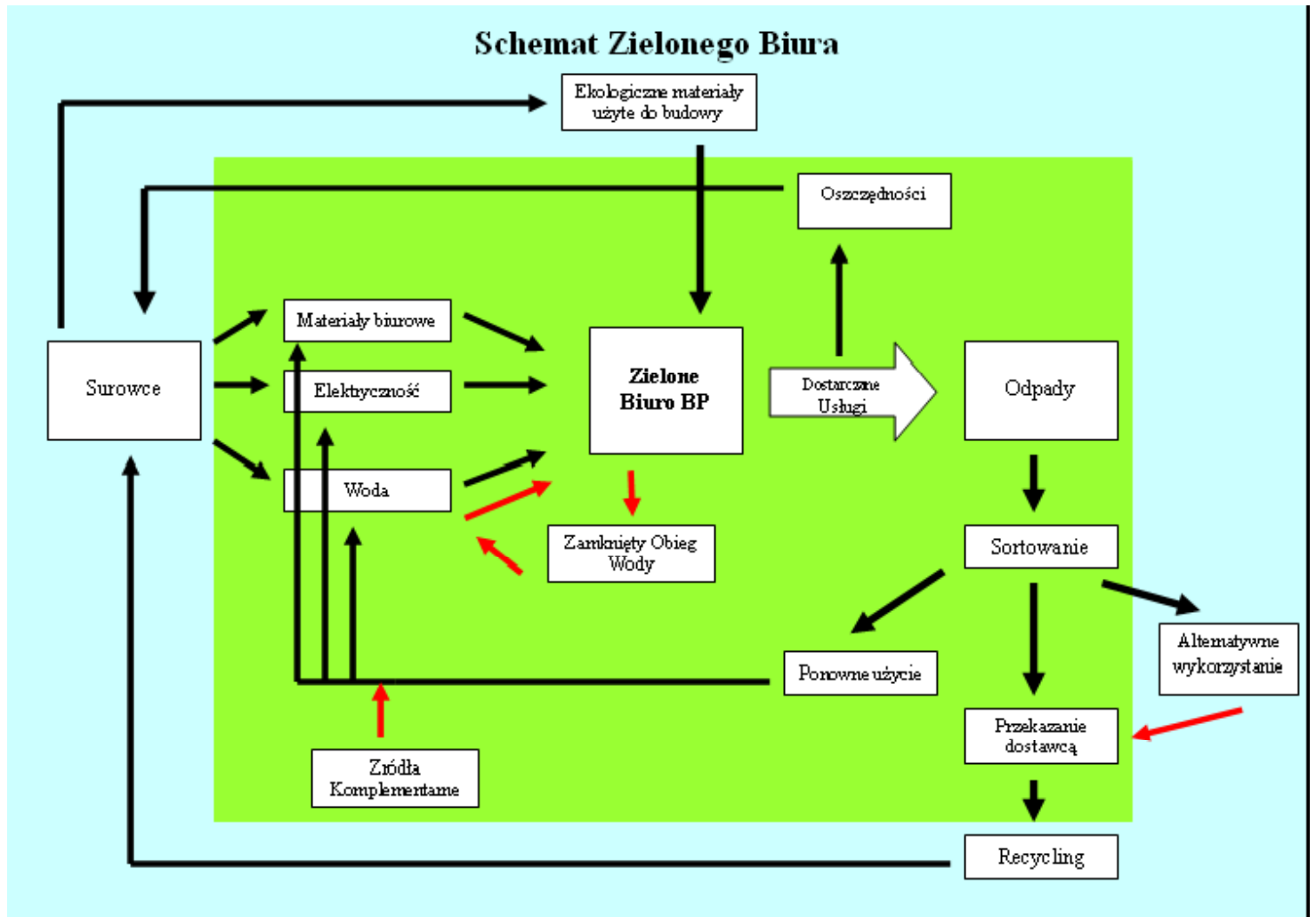
Przykłady zielonych biur:

- http://www.wwf.fi/green_office/the_green_offices.html
- The Philip Merrill Environmental Center, the new headquarters for the Chesapeake Bay Foundation ANNAPOLIS, Maryland (AP)
<http://archives.cnn.com/2000/NATURE/09/22/green.building.ap/>

- the Natural Resources Defense Council's Washington D.C. office

<http://www.nrdc.org/cities/building/dcofc/dcofcint.asp>

2 Schemat zielonego biura



Legenda:

- obszar działalności firmy
- obszar poza działalnością firmy
- czynności wykonywane
- czynności rekomendowane

3 Notka o autorach

Jarosław Greser, student stacjonarnych studiów doktoranckich na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza. Interesuje się zagadnieniami relacji biznesu i praw człowieka, społeczną odpowiedzialnością biznesu i edukacją globalną. Autor publikacji na temat etyki biznesu i praw człowieka. Swoją wiedzę poszerza uczestnicząc w licznych szkoleniach i konferencjach w kraju i zagranicą.

Kontakt: jarekgr@tlen.pl

Iwo Leśnik, student I roku Uzupełniających Studiów Magisterskich Ochrony Środowiska oraz II roku Biotechnologii na Uniwersytecie Śląskim. Uczestniczył w szkoleniach z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Interesuje się wykorzystaniem alternatywnych źródeł energii, farmami ekologicznymi oraz problematyką stężenia metali ciężkich w glebie i żywności.

Kontakt: civil84@simplusnet.pl

Anna Popławska, studentka V roku Rolnictwa na Wydziale Rolnictwa i Biologii SGGW specjalizacja agronomia&agrobusiness. Wiceprezes Koła Naukowego Rolników. Rozszerzała wiedzę z zakresu rolnictwa ekologicznego poprzez uczestnictwo w licznych kursach w kraju i zagranicą. Interesuje się rolnictwem ekologicznym, zagadnieniami dotyczącymi żywności organicznej, kulturą polskiej wsi.

Kontakt: aniart@interia.pl

4 Informacje o kursie

Raport ten powstał w ramach kursu „Challenges of Sustainable Development in Poland” organizowanego przez Fundacja Sendzimira wraz z Uniwersytetem Florydzkim, Akademią Górniczo-Hutniczą oraz Fundacją Partnerstwo dla Środowiska.

Podstawowym celem kursu jest szerzenie idei zrównoważonego rozwoju w Polsce oraz zwiększanie świadomości ekologicznej naszego społeczeństwa. W jego ramach uczestnicy uzyskują obszerną wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności biznesu, problemów ekologicznych, „zielonej architektury”, zielonych uniwersytetów.

Podczas kursu duży nacisk kładzie się na działania praktyczne. Kursanci są zobowiązani do stworzenia we współpracy z lokalną społecznością raportu dotyczącego zrównoważonego rozwoju jednej z gminy polskich. Kolejnym praktycznym zadaniem jest sporządzenie raportu dotyczącego wprowadzania idei zrównoważonego rozwoju w biznesie, przykładem czego jest niniejszy raport.

Więcej informacji na stronie www.sendzimir.org.pl.

Spis treści

Streszczenie	2
1 BP jako firma zarządzana zrównoważenie	3
2 Zielone biura w teorii.....	3
3 Zielone biuro BP w Krakowie	4
3.1 Zielone biuro w aspekcie ekonomicznym	4
3.2 Zielone biuro w aspekcie społecznym	5
3.3 Zielone biuro w aspekcie środowiskowym	6
4 Rekomendacje.....	6
Załączniki.....	8
1 Referencje.....	8
2 Schemat zielonego biura	9
3 Notka o autorach	10
4 Informacje o kursie.....	11